

PP 100/2006 - R02\_2º TURNO

X



**RELATÓRIO DE PESQUISA  
DE OPINIÃO PÚBLICA  
- NACIONAL -  
OUTUBRO/2006**

## PROIBIÇÃO DE DIVULGAÇÃO

Esta pesquisa foi **registrada** junto à **JUSTIÇA ELEITORAL**, no **TSE (Tribunal Superior Eleitoral)** sob o nº **22612/2006**, no dia **13 de outubro de 2006**.

Desta forma, fica expressamente **VEDADA** a sua **divulgação** por qualquer meio de comunicação social **antes do dia 17 de outubro de 2006**.

## ÍNDICE

<b>I - APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>4</b>
1. OBJETIVOS .....	4
2. METODOLOGIA.....	4
3. POPULAÇÃO PESQUISADA .....	4
4. AMOSTRA.....	4
5. MARGEM DE ERRO .....	5
6. REALIZAÇÃO DAS ENTREVISTAS .....	5
7. NOTAS PARA A LEITURA DOS DADOS .....	5
<b>II - 2º TURNO DA ELEIÇÃO PRESIDENCIAL .....</b>	<b>6</b>
1 - VOTO ESPONTÂNEO .....	6
2 - VOTO ESTIMULADO.....	7
3 - CERTEZA DE VOTO.....	8
4 - CANDIDATO COM MAIS CHANCE DE VITÓRIA .....	9
5 - REJEIÇÃO .....	10
5.1 - LULA .....	10
5.2 - GERALDO ALCKMIN .....	10
6 - PROPAGANDA ELEITORAL .....	11
6.1 - PROGRAMA ELEITORAL .....	11
6.1.1 - AUDIÊNCIA .....	11
6.1.2 - MELHOR PROGRAMA.....	11
6.2 - COMERCIAIS.....	12
6.2.1 - AUDIÊNCIA .....	12
6.2.2 - MELHORES COMERCIAIS.....	12
<b>III - A INFLUÊNCIA DO VOTO NA VIDA DA POPULAÇÃO .....</b>	<b>13</b>
<b>IV - O GOVERNO FEDERAL .....</b>	<b>14</b>
1 - AVALIAÇÃO .....	14
2 - APROVAÇÃO .....	15
3 - A DEMOCRACIA NO PAÍS .....	15
<b>V - ANEXO.....</b>	<b>17</b>
1 - CARACTERIZAÇÃO DOS ENTREVISTADOS .....	17

## I - APRESENTAÇÃO

Este relatório apresenta os resultados de uma pesquisa quantitativa de opinião realizada pela Vox Populi , nos dias **16 e 17** de outubro de 2006.

### 1. OBJETIVOS

Os objetivos deste trabalho foram investigar as opiniões, avaliações e expectativas da população a respeito das próximas eleições presidenciais.

### 2. METODOLOGIA

A pesquisa foi feita de acordo com a técnica do *survey* de opinião, que consiste na aplicação de questionários estruturados e padronizados a uma amostra representativa do universo de investigação.

### 3. POPULAÇÃO PESQUISADA

População brasileira com idade superior a 16 anos, residente em todos os estados brasileiros, exceto o Amapá e Roraima, e no Distrito Federal, em áreas urbanas e rurais, de todos os segmentos sócio-econômicos e demográficos.

### 4. AMOSTRA

Foi adotada uma amostra estratificada por cotas, com o total de **2.005 (duas mil e cinco)** entrevistas, distribuídas proporcionalmente entre regiões (Centro-Oeste/Norte, Nordeste, Sul e Sudeste), de acordo com o número de eleitores.

As cotas utilizadas foram gênero, idade, escolaridade, renda familiar e situação perante o trabalho, sendo calculadas proporcionalmente a cada estrato de acordo com os dados do IBGE, censo de 2000 e TSE.

A pesquisa foi realizada em **121 (cento e vinte e um)** municípios. Utilizou-se o método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) para seleção dos municípios, tomando como base o total de eleitores em cada tipo de município (capital, região metropolitana, cidades de pequeno, médio e grande porte) dentro de cada região.

## 5. MARGEM DE ERRO

A margem de erro para o total do estudo é de **2,2** pontos percentuais, para mais ou para menos, estimada em um intervalo de confiança de 95%.

## 6. REALIZAÇÃO DAS ENTREVISTAS

As entrevistas foram pessoais e domiciliares. O trabalho de campo foi checado através do procedimento padrão que a Vox Populi adota. Este procedimento envolveu o retorno ao campo, através de amostragem, de 20% (vinte por cento) de todos os casos atribuídos a cada entrevistador.

## 7. NOTAS PARA A LEITURA DOS DADOS

- A resposta “outros”, que pode ser encontrada no decorrer deste relatório, refere-se ao total de respostas que obtiveram índices muito baixos de citação e, que, portanto, não serão considerados para efeito de análise.
- As tabelas, por vezes, poderão fechar em mais (ou menos) de 100% devido ao arredondamento dos números no processamento dos resultados.
- Categorias que apresentam 0% significam que o percentual de respostas é inferior a 0,5% do total de respostas da tabela.
- Categorias que apresentam “-“ (traço) são aquelas onde não houve nenhuma citação.
- Intervalo de confiança de 95%: significa que se retirarmos 100 amostras de uma população, em 95 delas o intervalo de confiança calculado conterá a média populacional.
- **Nos cruzamentos devem ser consideradas para análise somente as colunas com número de casos maiores ou iguais a 30, pois percentuais para bases menores que 30 geram interpretações distorcidas dos resultados.**

## II - 2º TURNO DA ELEIÇÃO PRESIDENCIAL

### 1 - VOTO ESPONTÂNEO

Se o segundo turno da eleição para Presidente da República fosse hoje, em quem você votaria?

	ESPONTÂNEO		VOTOS VÁLIDOS		VOTO APURADO	
	09 e 10 de OUT/06	16 e 17 de OUT/06	09 e 10 de OUT/06	16 e 17 de OUT/06	APURADO VÁLIDO 1º TURNO	APURADO TOTAL 1º TURNO
<b>Lula (PT)</b>	50%	56%	56%	61%	49%	45%
<b>Geraldo Alckmin (PSDB)</b>	40%	36%	44%	39%	42%	38%
<b>Outros</b>	0%	0%	0%	0%	9%	9%
<b>Ninguém/Branco/Nulo</b>	3%	3%	-	-	-	8%
<b>Não vai votar</b>	1%	0%	-	-		
<b>NS/NR</b>	6%	5%	-	-		
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%		

## 2 - VOTO ESTIMULADO

Se a eleição fosse hoje, você votaria em \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ ou votaria em branco, anularia o voto ou não iria votar?

	VOTO ESTIMULADO		VOTOS VÁLIDOS	
	09 e 10 de OUT/06	16 e 17 de OUT/06	09 e 10 de OUT/06	16 e 17 de OUT/06
<b>Lula (PT)</b>	51%	57%	55%	61%
<b>Geraldo Alckmin (PSDB)</b>	41%	37%	45%	39%
<b>Outros</b>	-	-	-	-
<b>Ninguém/Branco/Nulo</b>	3%	3%	-	-
<b>Não vai votar</b>	1%	0%	-	-
<b>NS/NR</b>	4%	3%	-	-
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%

### 3 - CERTEZA DE VOTO

Quanto à sua escolha, você diria que:

- 1) Está totalmente decidido a votar em \_\_\_\_\_;
- 2) Está quase decidido, mas ainda pode mudar de idéia;
- 3) É o que pensa que vai fazer hoje,mas ainda não está decidido; **OU**
- 4) É apenas uma opinião de momento, um palpite?

Cruzamento por voto estimulado

	VOTO ESTIMULADO P/PRESIDENTE				Total
	Geraldo Alckmin do PSDB	Lula do PT	Nenhum deles/ Branco/Nulo	Não iria votar	
Está totalmente decidido a votar em _____	87%	91%	70%	51%	89%
Está quase decidido, mas ainda pode mudar de idéia	8%	7%	17%	26%	8%
É o que pensa que vai fazer hoje,mas ainda não está decidido	3%	1%	7%	-	2%
É apenas uma opinião de momento, um palpite	2%	1%	3%	23%	1%
NR	0%	-	3%	-	0%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	740	1140	57	4	1941

Base: Entrevistados que citaram algum candidato na intenção de voto estimulada ou "nenhum/branco/nulo/não iria votar"

#### 4 - CANDIDATO COM MAIS CHANCE DE VITÓRIA

Na sua opinião, quem tem mais chances ganhar as eleições para Presidente, mesmo que você não vote nele, \_\_\_\_\_ ou \_\_\_\_\_?

Lula (PT)	72%
Geraldo Alckmin (PSDB)	21%
NS	8%
TOTAL	100%
BASE	2005

POPULI

## 5 - REJEIÇÃO

### 5.1 - LULA

Com relação a Lula você diria que não votaria de jeito nenhum nele ou poderia até votar?

<b>Não votaria de jeito nenhum</b>	68%
<b>Poderia até votar</b>	28%
<b>NS/NR</b>	4%
<b>TOTAL</b>	100%
<b>BASE</b>	865
Base: Entrevistados que irão votar em "Geraldo Alckmin", anular o voto, votar em branco ou estão indecisos	

### 5.2 - GERALDO ALCKMIN

Com relação a Alckmin você diria que não votaria de jeito nenhum nele ou poderia até votar?

<b>Não votaria de jeito nenhum</b>	67%
<b>Poderia até votar</b>	29%
<b>NS/NR</b>	5%
<b>TOTAL</b>	100%
<b>BASE</b>	1265
Base: Entrevistados que irão votar em "Lula", anular o voto, votar em branco ou estão indecisos	

## 6 - PROPAGANDA ELEITORAL

### 6.1 - PROGRAMA ELEITORAL

#### 6.1.1 - AUDIÊNCIA

Você tem assistido ao programa do horário eleitoral (guia) no segundo turno dos candidatos a presidente na televisão:

Sempre, quase sempre	31%
De vez em quando	28%
Raramente	14%
Não assiste	26%
NR	0%
TOTAL	100%
BASE	2005

POPULI

#### 6.1.2 - MELHOR PROGRAMA

Na sua opinião, quem tem feito o melhor programa eleitoral no segundo turno, \_\_\_\_\_ ou \_\_\_\_\_?

Lula (PT)	52%
Geraldo Alckmin (PSDB)	37%
NS/NR	11%
TOTAL	100%
BASE	1471

Base: Entrevistados que assistem ao programa eleitoral

## 6.2 - COMERCIAIS

### 6.2.1 - AUDIÊNCIA

E em relação aos "pequenos comerciais" que passam de manhã, de tarde e de noite nos intervalos da programação normal das emissoras de televisão. Você tem visto estes "pequenos comerciais" dos candidatos a presidente, no segundo turno?

Sim, tenho visto	72%
Não tenho visto	27%
NR	1%
TOTAL	100%
BASE	2005

### 6.2.2 - MELHORES COMERCIAIS

Na sua opinião, quem tem feito os melhores comerciais no segundo turno, \_\_\_\_\_, ou \_\_\_\_\_?

Lula (PT)	53%
Geraldo Alckmin (PSDB)	37%
NS/NR	10%
TOTAL	100%
BASE	1443
Base: Entrevistados que assistem aos comerciais	

### III - A INFLUÊNCIA DO VOTO NA VIDA DA POPULAÇÃO

Na sua opinião, o fato de haver eleições, isto é, as pessoas poderem escolher seus representantes e os governantes do país:

Melhora a vida das pessoas	71%
Piora	2%
Não melhora nem piora a vida das pessoas	24%
NS/NR	3%
TOTAL	100%
BASE	2005

POPULI

## IV - O GOVERNO FEDERAL

### 1 - AVALIAÇÃO

De uma maneira geral, como você avalia o desempenho do Presidente Lula à frente do governo:  
Está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

Ótimo	16%
Bom	39%
Regular positivo	20%
Regular negativo	9%
Ruim	6%
Péssimo	9%
NS/NR	1%
TOTAL	100%
BASE	2005

TABELA AGREGADA

Positiva	55%
Regular	29%
Negativa	15%
NS/NR	1%
TOTAL	100%
BASE	2005

## 2 - APROVAÇÃO

De uma maneira geral, você aprova ou desaprova a atuação do Governo Lula?

Aprova	63%
Desaprova	33%
NS/NR	4%
TOTAL	100%
BASE	2005



## 3 - A DEMOCRACIA NO PAÍS

Você acha que durante o Governo Lula o Brasil se tornou um país mais democrático?

Sim	60%
Não	25%
NS/NR	15%
TOTAL	100%
BASE	2005

Destas razões qual você acha que é a mais importante para que o Brasil tivesse se tornado um país mais democrático:

Porque todas as pessoas passaram a ter mais oportunidades	61%
Porque esse governo foi mais transparente,combateu corrupção	20%
Porque houve mais respeito aos direitos humanos	15%
NS/NR	3%
TOTAL	100%
BASE	1207
BASE: Entrevistados que responderam que o Brasil <u>se tornou</u> mais democrático	



Destas razões qual você acha que é a mais importante para que o Brasil não tivesse se tornado um país menos democrático:

Porque houve mais corrupção nesse governo	58%
Porque não mudou nada,está igual ao que era antes	21%
Porque gov. não cuidou de toda a sociedade,governou p/pobres	17%
NS/NR	5%
TOTAL	100%
BASE	495
BASE: Entrevistados que responderam que o Brasil <u>não se tornou</u> mais democrático	

**V - ANEXO****1 - CARACTERIZAÇÃO DOS ENTREVISTADOS**

Municípios da região Nordeste

ARCOVERDE	MACEIO
BARRA DOS COQUEIROS	OLINDINA
BURITICUPU	PARAIBANO
CAMPINA GRANDE	PARNAMIRIM
CASA NOVA	PETROLINA
CAUCAIA	POCO VERDE
COARACI	QUIPAPA
CRATO	RECIFE
CRUZ DAS ALMAS	SALVADOR
ESPERANCA	SANTANA
FORTALEZA	SANTANA DOS GARROTES
GRACA ARANHA	SAO BENEDITO
ITATIRA	SAO LUIS
JABOATAO DOS GUARARAPES	TANQUINHO
JUCATI	TEIXEIRA DE FREITAS
LIMOEIRO DE ANADIA	TERESINA
LUIS GOMES	VITORIA DA CONQUISTA
LUZILANDIA	

## Municípios da região Sudeste

ARACATUBA	JUQUITIBA
ARARAQUARA	LEME
BAURU	LINHARES
BELO HORIZONTE	MOCOCA
BILAC	MONTE ALTO
CABO FRIO	NITEROI
CACAPAVA	NOVA LIMA
CAETE	OSASCO
CAMPINAS	PAVAO
CARANDAI	POCOS DE CALDAS
CRISOLITA	RIO DE JANEIRO
DUQUE DE CAXIAS	PEDRAS DE MARIA DA CRUZ
FRANCISCO MORATO	SAO BERNARDO DO CAMPO
FRUTAL	SAO CAETANO DO SUL
ALAMBARI	SAO GONCALO
GUARULHOS	SAO GOTARDO
ITAMARANDIBA	SAO JOAO DA BARRA
ITAPEMIRIM	SAO JOSE DO RIO PRETO
ITAPIRA	SAO PAULO
ITATIBA	SOROCABA
ITAUNA	VASSOURAS
JACAREI	VILA VELHA
JARDINOPOLIS	VOLTA REDONDA
JUIZ DE FORA	

Municípios da região Sul

SÃO JOÃO DO TRIUNFO	MONTENEGRO
ARAUCARIA	NOVO HAMBURGO
ENGENHEIRO BELTRAO	ORTIGUEIRA
BLUMENAU	PALMITOS
CASCADEL	PIRATINI
CAXIAS DO SUL	PORTO ALEGRE
CIANORTE	SANTA CRUZ DO SUL
CURITIBA	SAO LUDGERO
FLORIANOPOLIS	SAO PEDRO DO SUL
LONDRINA	VICENTE DUTRA
MAFRA	

Municípios da região Centro-Oeste/ Norte

ALIANCA DO TOCANTINS	JI PARANA
BELA VISTA	LUCAS DO RIO VERDE
BELEM	LUZIANIA
CALDAS NOVAS	MAE DO RIO
CAMPO GRANDE	MANAUS
CUIABA	NOVA OLINDA DO NORTE
DISTRITO FEDERAL	REDENCAO
GOIANIA	RIO BRANCO
ITAUÇU	SANTAREM

Estado

Acre	Paraná
Alagoas	Pará
Amazonas	Pernambuco
Bahia	Piauí
Ceará	Rio de Janeiro
Distrito Federal	Rio Grande do Norte
Espírito Santo	Rio Grande do Sul
Goiás	Rondônia
Maranhão	Santa Catarina
Mato Grosso	Sergipe
Mato Grosso do Sul	São Paulo
Minas Gerais	Tocantins
Paraíba	

#### Zona residencial

Urbana	84%
Rural	16%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>
<b>BASE</b>	<b>2005</b>

#### Gênero

Masculino	49%
Feminino	51%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>
<b>BASE</b>	<b>2005</b>

#### Idade

16 a 17 anos	2%
18 a 24 anos	19%
25 a 29 anos	12%
30 a 39 anos	21%
40 a 49 anos	20%
50 anos ou mais	26%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>
<b>BASE</b>	<b>2005</b>

#### TABELA AGREGADA

16 a 24 anos	21%
25 a 29 anos	12%
30 a 39 anos	21%
40 a 49 anos	20%
50 anos ou mais	26%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>
<b>BASE</b>	<b>2005</b>

#### Escolaridade

Até a 4ª série do ensino fundamental	34%
De 5ª a 8ª série do ensino fundamental	24%
Ensino médio	31%
Superior	11%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>
<b>BASE</b>	<b>2005</b>



Como você classifica a sua situação de trabalho, atualmente? Você está:

Trab.em emprego c/cart.assinada ou é func.público estat.	21%
Trabalhando em emprego sem carteira assinada	22%
Trabalhando como autônomo ou é prof. liberal	19%
Empregador	3%
Está desempregado há menos de 1 ano	6%
Está desempregado há mais de 1 ano	2%
É estudante, aposentado ou dona-de-casa	27%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>
<b>BASE</b>	<b>2005</b>

#### Atividade econômica

PEA	70%
Não PEA	30%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>
<b>BASE</b>	<b>2005</b>

**Renda familiar**

<b>Até 1 SM</b>	19%
<b>De 1 a 5 SM</b>	58%
<b>De 5 a 10 SM</b>	15%
<b>De 10 a 20 SM</b>	6%
<b>Mais de 20 SM</b>	2%
<b>TOTAL</b>	100%
<b>BASE</b>	2005

**TABELA AGREGADA**

<b>Até 1 SM</b>	19%
<b>De 1 a 5 SM</b>	58%
<b>De 5 a 10 SM</b>	15%
<b>Mais de 10 SM</b>	8%
<b>TOTAL</b>	100%
<b>BASE</b>	2005